

Food Service DDay #1 le 16 mai 2017 à Paris

Convention sur la *mutation digitale* de la RHF avec Food Service Factory, le 1^{er} *incubateur 100 % food service*

Entièrement dédié à l'accompagnement et au développement de start-up de la food tech, Food Service Factory est un nouvel incubateur consacré au marché du food service. Créé en janvier 2017, Food Service Factory organise son 1er concours avec une remise des prix qui se tiendra le 16 mai à Paris dans le cadre de Food Service DDay #1, une convention sur la mutation digitale de la restauration. **Par Emilie Niel et Sylvain Pagure**

Premier incubateur 100 % food service, Food Service Factory ambitionne d'étudier et d'analyser les start-up food tech du marché de la RHF pour accompagner les plus prometteuses dans leur développement et leur réussite, notamment à travers la mise en relation avec des investisseurs. Son action porte sur l'ensemble de la chaîne de valeur des acteurs du secteur, du fournisseur au client final en passant par le restaurateur.

Food Service Factory compte apporter réseau et savoir-faire à des start-up proposant une offre de services, des prestations ou des produits via un projet food tech – soit l'utilisation d'une nouvelle technologie dans sa production, sa distribution ou son modèle économique.

Le projet Food Service Factory a été imaginé par 2 hommes : François Blouin,

pdg de Food Service Vision, et Francis Luzin, expert du secteur et propriétaire de l'un des groupes de presse professionnelle les plus importants sur le marché de la RHF depuis plus de 30 ans. Ils partagent tous les deux l'envie d'aider au développement et à la réussite de jeunes entrepreneurs. Ils ont été rejoints par Anne-Gaëlle de Laboulaye (DGA) qui dispose d'une expérience de 9 ans dans la division marketing food service du Groupe Bel, et qui a aussi créé sa propre start-up de prêt-à-porter.

Remise de prix

Suite au lancement de cet incubateur, un certain nombre de start-up prometteuses seront sélectionnées par un comité d'experts du digital et de la RHF afin d'être récompensées pour leur caractère innovant et leur créativité. La remise des 1^{ers} **Prix Food Service Factory** se tiendra le 16 mai à Paris, à l'occasion de la 1^{ère} convention sur la mutation digitale de la restauration, baptisée **Food Service DDay #1**.

Co-organisé par les Éditions de la RHF et Food Service Vision, avec les magazines *Le Chef* et *B.R.A Tendances Restauration*, l'événement permettra à tous de mieux appréhender les enjeux inhérents au digital face à l'industrie du food service.

Food Service DDay #1 se déroulera en présence d'experts de renom, tels que Caroline Faillet, auteure de *L'art de la*



guerre digitale et Denis Jacquet, président de l'Observatoire de l'uberisation, et de décideurs du marché de la restauration. Présentation d'exemples concrets de transformations réussies, retours d'expériences, premières mesures des impacts sur la chaîne de valeur du marché et mise en lumière de start-up originales sont aussi au programme.

► **Pour en savoir plus, contactez Anne-Gaëlle de Laboulaye, directrice générale adjointe de Food Service Factory, agdelaboulaye@foodservicefactory.fr, tél. 06 22 69 62 77**

Food Service Factory ambitionne d'accompagner les start-up food tech du marché de la RHF les plus prometteuses, dans leur développement et leur réussite